FISA DISCIPLINEI 1109, 1209

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Creştina Partium, Oradea |
| 1.2 Facultatea | Litere si arte |
| 1.3 Departamentul | Arte |
| 1.4 Domeniul de studii | Arte vizuale |
| 1.5 Ciclul de studii | Licenţa |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Arte plastice (grafică) |

1. **Date despre disciplina**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | **GRAFICĂ EDITORIALĂ ȘI PUBLICITARĂ** |
| 2.2 Titularul activităţii de curs | Conferentiar. dr. Bartha Sándor |
| 2.3 Titularul activităţii de  seminar | Drs. Gagyi Judit |
| 2.4 Anul de studiu | I |
| 2.5 Semestrul | I+II |
| 2.6 Tipul de evaluare | examen+examen |
| 2.7 Regimul disciplinei | DS, obligatorie |

1. **Timpul total estimat**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 2+2 | din care3.2curs | 1+1 | 3.3 seminar/laborator | 1+1 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 28+28 | din care3.5curs | 14+14 | 3.6 seminar/laborator | 14+14 |
| Distribuţia fondului de timp | | | | |  |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | 5+5 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 5+5 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | 5+5 |
| Tutoriat | | | | | 5+5 |
| Examinări | | | | | 2+2 |
| Alte activităţi… | | | | |  |
| **3.7 Total ore studiu individual** | | | | | **20+20** |
| **3.8 Total ore pe semestru** | | | | | **50+50** |
| **3.9 Numărul de credite** | | | | | **2+2** |

1. **Precondiţii**(acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum |  |
| 4.2 de competenţe |  |

1. **Condiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului |  |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului |  |

1. **Competenţe specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe  profesionale | CUNOSTINTE  C2.1 Sensibilizarea şi pregătirea profesională la nivel conceptual a principiilor de bază ale compoziţiei graficii publicitare  C3.2. Familiarizarea cu cele două ramuri ale artei graficii a) grafica de şevalet şi b) grafica aplicativă (editorială)  C5.2 Iniţierea în problemele specifice ale domeniului graficii corporative  (identitatea grafică).  ABILITATI  C5.1 Asimilarea meşteşugului tipografiei –cu ajutorul calculatorului.  C5.4 Capacitatea de a lua atitudine în linia de specializare prin sintetizare,  ordonare şi forţă de comunicare.  C5.5. Specializarea în două direcţii a) pentru grafică narativă, ilustraţie de  carte b) abilitate pentru abstractizarea formei, stilizare, simbol. |
| Competenţe  transversale | CT1 Aplicarea unor strategii de munca riguroasa, eficienta si responsabila, de punctualitate si raspundere personala fata de rezultat, pe baza principiilor, normelor si valorilor de etica profesionala.  CT2 Identificarea rolurilor si responsabilitatilor într-o echipa lurispecializata si aplicarea de tehnici de relationare si munca eficienta în cadrul echipei.  CT3 Identificarea oportunitatilor de formare continua si valorificarea eficienta a resurselor si a tehnicilor de învatare pentru propria dezvoltare |

1. **Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al  disciplinei | Disciplina în primul an iniţiază studenţii în linia de specializare  ale grafic designului de la noţiunile de bază până la învăţarea  vizualizării ideilor. |
| 7.2 Obiectivele specifice | Studentul va avea cunoştinţe şi capacitatea să proiecteze la nivelul începătorului în diferite domenii ale graficii editoriale şi în grafica corporativă. Obţine aptitudini la cercetarea creativă şi se acomodează la cerinţele comenzilor venite din exterior. |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **8.1 Curs** | Metode de predare | Observaţii |
|  | **SEMESTRUL I** |  |  |
| 1. | INTRODUCERE ÎN RAMURILE SPECIFICE ALE IMAGINII NARATIVE ÎN GRAFICA DE ŞEVALET ŞI GRAFICA APLICATIVĂ. Tendinţele şcolii de artă Bauhaus | Expunere, proiecţie powerpoint, discuţii | 2 ore |
| 2. | NOŢIUNILE DE BAZĂ A DESIGNULUI GRAFIC:  typeface design, design corporativ, tehnoredactare  editorială, machetarea cărţii, ambalaj, afiş, infodesign, grafică dinamică. | Expunere, proiec-  ţie powerpoint,  discuţii | 2 |
| 3. | ELEMENTELE TIPOGRAFIEI  Vizualizarea ideilor prin text, combinarea literelor, text-imagine, spaţierea, locul frontispiciului, direcţia, ierarhia. | Expunere, proiecţie powerpoint,  discuţii | 2 |
| 4. | GRAFICA MINIATURIZATĂ  Elemente (semne ) tipografice şi relaţia lor cu cadrul. Exerciţii creative în micro-grafică: timbru, carte de vizită, felicitare. | Expunere, proiecţie powerpoint,  discuţii | 2 |
| 5. | TIPURI ŞI LEGI COMPOZIŢIONALE RACORDATE LA PROBLEMELE SPECIFICE DESIGNULUI GRAFIC  Exerciţii de ritm, contrast, armonie, proporţie, şi echilibru în compoziţie de grafic design. | Expunere, proiecţie powerpoint,  discuţii | 2 |
| 6. | ROLUL CULORII ÎN DESIGNUL GRAFIC  Contrast şi armonie între culori, lizibilitate, crearea  atmosferei, informare, instruire şi terapie. | Expunere, proiecţie powerpoint,  discuţii | 2 |
| 7. | GRAFICA EXPERIMENTALĂ/ REDESIGN  Parafraza / dialog în domeniul grafic designului, metoda cunoscută din istoria artei vizuale autonome. | Expunere, proiecţie powerpoint,  discuţii | 2 |
|  | **SEMESTRUL II** |  |  |
| 8. | PATTERN DESIGN /ILUZII SPAŢIALE AMBIGUE  Compoziţie decorativă /căutarea graniţelor între imprimeuri textile şi grafică. | Expunere, proiecţie powerpoint,  discuţii | 2 ore |
| 9. | INIŢIERE ÎN CREAREA LOGO SIMBOLURILOR / RELAŢIE TEXT IMAGINE Manipularea imaginii cu imagine –semn, icoane tipografice şi cu text modelat. | Expunere, proiecţie powerpoint,  discuţii | 2 |
| 10. | IDENTITATE / SELF -IDENTITY  Tipografie expresivă, efect Arcimboldo. | Expunere, proiecţie powerpoint,  discuţii | 2 |
| 11. | 11. SEMN, PICTOGRAME–SEMNALIZARE  Alegerea fontului, grilă, structură, infografie. | Expunere, proiecţie powerpoint,  discuţii | 2 |
| 12. | IMAGINEA CA SEMN –SIMBOL, DOMENIUL  SEMANTIC Felurile trademark-ului, jocul cu Tangram, principiile stilizării prin elemente fitomorfe, zoomorfe, antropomorfe | Expunere, proiecţie powerpoint,  discuţii | 2 |
| 13. | LOGOTIPIE  Funcţiile logotipurilor: identitate, proprietate, decorativ, dorinţe colective, expresiv, referenţial, poetic, impresionant, metalingvistic, heraldic. | Expunere, proiecţie powerpoint,  discuţii | 2 |
| 14. | DESIGN ARMONIC ŞI DEZARMONIC  Montaj tipografic, spaţiul negativ/pozitiv, slogan, armonie, relaţie text –imagine. | Expunere, proiecţie powerpoint,  discuţii | 2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **8.2 Seminar** | Metode de predare | Observaţii |
|  | **SEMESTRUL I** |  |  |
| 1. | EXERCIŢII DE STILIZARE 1  Carti de joc - Redesign | Discuţii pe baza  proiectelor | 3 ore |
| 2. | Executarea unui story-board avand la baza fabulele lui La Fontaine | Analiza proiecte-  lor executate în  plen şi individual | 2 |
| 3. | EXERCIŢII DE STILIZARE 2  Autoportret - desene premergatoare + efectuarea metodelor de stilizare ajungand la pictogram (semn grafic) | Analiza proiecte-  lor executate în  plen şi individual | 3 |
| 4. | PUBLICATIE PERSONALA  Jurnal vizual punand accent pe evenimente/procese/lucruri neplacute vs. cele considerate pozitive, placute de catre autor | Analiza proiecte-  lor executate în  plen şi individual | 2 |
| 5. | FELICITARE DE CRACIUN,  Exersarea problemelor compoziţionale de grafică mică. | Analiza proiecte-  lor executate în  plen şi individual | 2 |
| 6. | Evaluarea activității | Feedback colectiv si individual | 2 |
|  | **SEMESTRUL II** |  |  |
| 1. | JOC DE SOCIETATE – executarea (proiectare+machetare) a unui joc de societate avand la baza basmul Scufita rosie de fratii Grimm | Analiza proiecte-  lor executate în  plen şi individual | 4 ore |
| 2. | ILUSTRATII SI PROIECT DE CARTE – exeutarea a 7 illustratii pe baza poeziilor lui Dániel Varró (Limerickek) | Analiza proiecte-  lor executate în  plen şi individual | 4 ore |
| 3. | ABECEDAR – exercitii tipografice si executarea unor illustratii avand la baza cartea „Képtelen képes ABC” de György Végh | Analiza proiectelor executate în  plen şi individual | 4 |
| 4. | Evaluarea activității |  | 2 |

|  |
| --- |
| Bibliografie obligatorie \*\*\* Graphic design for the 21st century. Köln: Taschen, 2005  ARNHEIM, Rudolf A vizuális élmény : az alkotó látás pszichológiája, Budapest, Gondolat, 1979  DABNER, David (2005): Grafic design, Principiile şi practica designului grafic, Enciclopedia  RAO, Bucuresti  GOMBRICH, E.H. Arta si iluzie, Editura Meridiane, Bucuresti, 1973  ITTEN, J. Design and Form: The Basic Couse at The Bauhaus and Later, 1975  KENT Sarah, Kompozíció, Park, 2001  LUPTON, Ellen Graphic design thinking: beyond brainstorming. New York, Princeton  Architectural Press, 2011  TABADORA Felipe, Julius Wiedemann Latin american graphic design, Hong Kong:  Taschen, 2008  VANSZLOV, V.V., J. D. Kolpinszkij, A Modernizmus, Kossuth Könyvkiado, 1975  VIRÁGVÖLGYI Péter (1999): A tipográfia mestersége, számítógéppel. Osiris Kézikönyvek,  Budapest  UJVÁROSSY László, Tervezőgrafika kompozíció, Partium Kiadó, 2011  **Bibliografie facultativă**  FÜLÖP JÓZSEF: MOME tervezőgrafika / graphic design, Moholy –Nagy University of Art and Design Budapest, 2018  OVERY, Paul De Stijl, Meridiane, 1979 0011803  DE MICHELI, Mario Az avantgardizmus Gondolat,1978 0012482, 0013877  READ, Herbert A modern Festeszet, Corvina, 1972 0045487  GOMBRICH E. H., Normă şi formă, Meridiane, 1981 0029586, 0029904  GOMBRICH Ernst, Didier Eribon, Miről szólnak a képek?, Ballasi Kiado, Budapest 0013888 |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
|  |

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de  evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota  finală |
| 10.4 Curs | prezenta, gradul de  înţelegere a temei,  colaborarea |  | 35% |
| 10.5 Seminar | originalitatea, gradul  de creativitate, calitatea executării artistice si tehnice |  | Tema practica 65% |
| 10.6 Standard minim de performanţă  Capacitatea de a interpreta imagini reale şi aplicarea lor în grafic design. | | | |



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar |
| 05.06.2024 | signature.jpeg |  |

Data avizării în departament Semnătura directorului de departament

…………………………….. ………………………..